

Schokolade für die EURO 2008

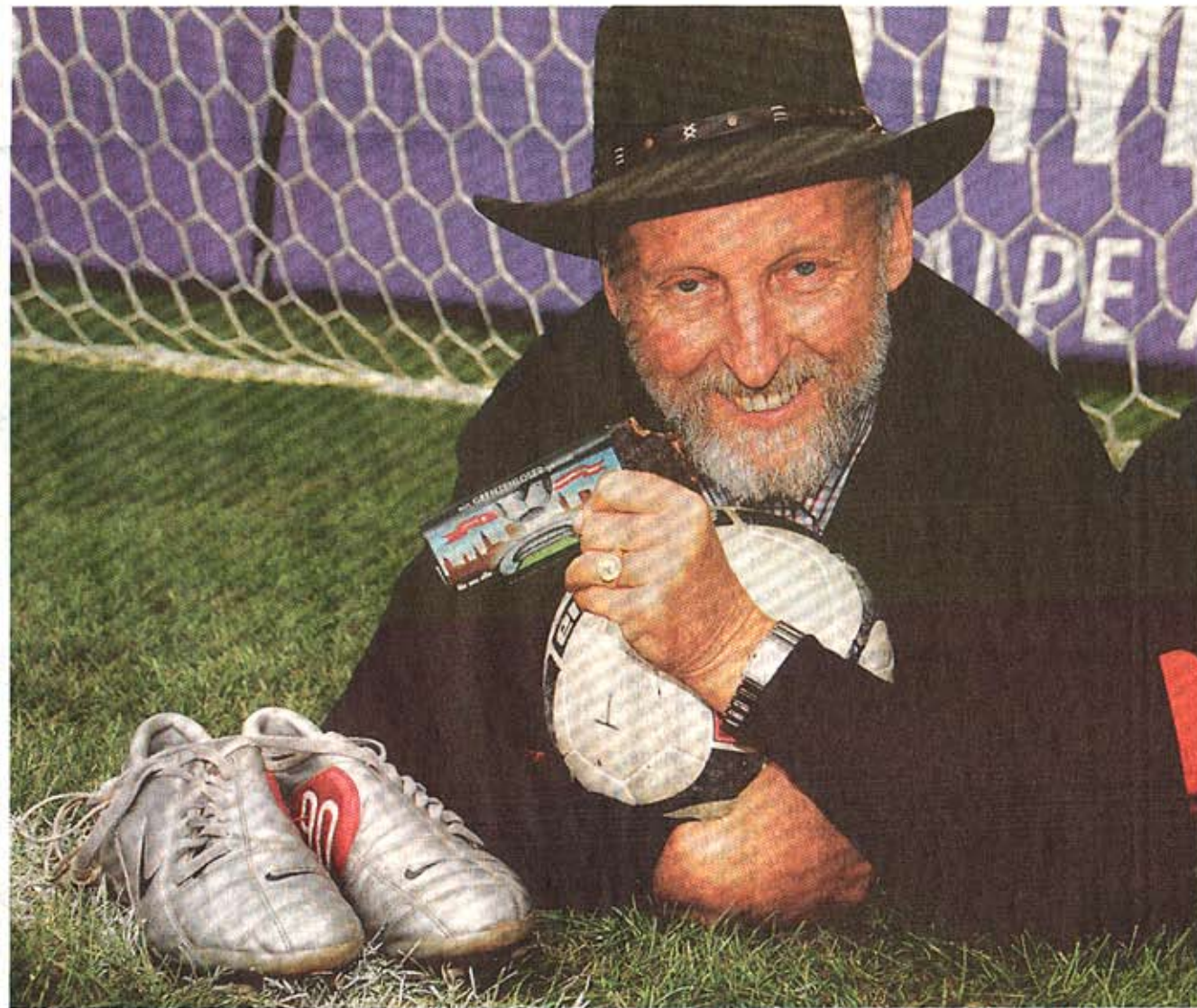
# Verführerisch-süße Fußballkreation

Sie ist dunkelbraun und eine grenzenlose Versuchung: Ab heute ist die EM-Schoko mit Kärntner Fülle auf dem Markt.

VON MANUELA PRIRSCH

Das Produkt ist etwa zwölf Zentimeter lang und dicker als die meisten Schokoladen: Die Schokolade für die EURO 2008 punktet mit höchster Qualität und Kärntner Reindling als Füllung. „Als Austragungsort ist es unser Ziel, eine EU-Botschaft für ein beispielhaftes, einzigartiges Kärnten zu senden. Dazu dient dieser verbindende, kulinarische Genuss“, erklärt der Ideengeber, Delikatessenhändler Erwin Jäger aus Klagenfurt. Die Eidgenossen aus dem Schokiland Schweiz könnten da durchaus neidisch werden: „Diese Schokolade soll Spieler aufmuntern, die Wartezeit vor dem Stadion verkürzen, den weit angereisten Fans Geschmack auf Kärnten machen und für jeden leistungsfähig sein“, meint Jäger.

**Zusammenarbeit** Produziert wird die süße Verführung vom bekanntesten Schokoladenhersteller Österreichs,



**Ideengeber** Erwin Jäger: „Diese Schokolade ist einzigartig, weil sie mit der regionalen Spezialität, dem Kärntner Reindling, gefüllt ist.“

dem Steirer Josef Zotter. Seit fünf Jahren arbeitet der Klagenfurter Unternehmer Erwin Jäger mit Zotter zusammen. Seit 2004 ist Zotter Vertragspartner von Fairtrade und seit einem Jahr

stammen sämtliche Rohstoffe aus kontrolliertem, biologischen Anbau. So sind heute all seine Schokoladenprodukte auf „Bio“ umgestellt. Acht Millionen Tafeln Schokolade werden jährlich in der Schokoladen-Manufaktur erzeugt. Und so ist es auch nicht verwunderlich, wenn sich der Schokoladen-Experte von Jägers Ideen und Kreationen immer wieder begeistern lässt.

**Drei Euro** Mit Kreationen wie der „Fürstenstein Reindling

Schokolade“ als Beitrag zur Ortstafeldiskussion oder der „Gemeinsame Genuss“, der die verblüffende Gemeinsamkeit der Drachen im Stadtwappen der Städte Klagenfurt und Ljubljana (Lai-bach) widerspiegelt, leistet Erwin Jäger kleine Beiträge für die zarteste Versuchung.

Die Sonderedition „Grenzenloser Genuss“, die Kärntner Reindling EM-Schokolade, ist der Eröffnung des Klagenfurter Fußballstadions und der österreichisch-schweizerischen Zusam-

menarbeit anlässlich der Euro 2008 gewidmet. Ab heute haben nicht nur Fußballbegeisterte, sondern alle Naschkatzen die Möglichkeit, eine der ersten 5000 Stück der dunkelbraunen Nougat-Rosinen-Zimt-Nuss-Rum-Köstlichkeit aus Kärnten zu erwerben. Drei Euro muss man für die handgeschöpfte Köstlichkeit bezahlen.

**INTERNET**  
www.delijaeger.com  
www.zotter.at

## ► Fairtrade

### Qualitätsvolle Unterstützung für die 3. Welt

Fairtrade ist eine gemeinnützige Initiative, die von einer breiten, überparteilichen Öffentlichkeit aus den Bereichen Entwicklungspolitik, Kirche, Ökologie und Soziales getragen wird. Das Prinzip ist einfach: Die Produzenten erhalten für die Rohstoffe faire Preise, unabhängig von den Weltmarktpreisen. So kann eigenverantwortlich gewirtschaftet werden, die Menschen in den Entwicklungsländern können ihre Existenz weitgehend sichern und soziale Mindeststandards in puncto Gesundheit und Bildung erreichen.

**Garantie** Die Konsumentinnen und Konsumenten erhalten geschmackvolle, qualitativ hochwertige Lebensmittel. Diese kommen mit Ursprungsgarantie auf direktem, kontrolliertem Weg von den Entwicklungsländern nach Europa. Fairtrade ist jedoch nicht nur auf Lebensmittel beschränkt. Auch Kleidung und Handtücher werden angeboten.

**INTERNET**  
www.fairtrade.at



**Schoko-König** Josef Zotter arbeitet mit Fairtrade



**Köstlich:** So wird die Europameisterschaft auch für Fußball-Muffel zum grenzenlosen Genuss